

2025

ONLINE

BUSINESS

5 SCHRITTE

DEIN ERSTER
ONLINE-KURS - WIE
DU IHN ERFOLGREICH
ERSTELLST UND
LAUNCHST

PRAXIS- LEITFADEN

Erfahre, wie du deine
Idee in die Realität
umsetzt - Schritt für
Schritt

*Victoria
Götz*



Dein erster Online-Kurs - Wie du ihn erfolgreich erstellst und launchst

Coaches, Trainer und Berater, die zu mir kommen, erzählen oft die gleiche Geschichte: Sie haben **großartige Ideen und eine klare Vision**, wie sie ihr Wissen und ihre Expertise in einem Online-Kurs weitergeben wollen.

Aber der Weg dorthin? Der fühlt sich an wie ein einziges Labyrinth.

Stundenlang wird recherchiert, unzählige YouTube-Videos werden geschaut, und am Ende sind sie oft noch verwirrter als vorher.

Vielleicht stehst du gerade an diesem Punkt. Du hast so viele Möglichkeiten, dass du nicht weißt, wo du anfangen sollst. Du willst nichts falsch machen und gleichzeitig alles richtig planen – von der Technik bis zum Inhalt.

Aber je länger du alleine versuchst, dir alles beizubringen, desto frustrierter wirst du. Denn während du dich durch Tutorials kämpfst, bleibt der Erfolg deines Kurses ein Traum, der in weiter Ferne liegt.

Lass mich dir sagen: **Es geht auch anders.** Coaches, Trainer und Berater, die mit mir arbeiten, wählen den leichten Weg.

Sie sparen Zeit und Nerven, weil sie auf meine Erfahrung zurückgreifen. Gemeinsam schaffen wir Klarheit, und ich führe sie Schritt für Schritt zum Ziel – mit einem Kurs, der nicht nur online geht, sondern auch wirklich funktioniert.

Der erste Schritt auf diesem Weg?

Lies diesen Guide. Hier bekommst du den klaren Plan, den du brauchst, um loszulegen – ohne Umwege, ohne unnötigen Aufwand. Deine Reise zum erfolgreichen Online-Kurs beginnt genau jetzt.



Victoria Götz, Expertin für Onlinekurse

Herausforderung 1: Deine Kursidee und Zielgruppe – der erste Schritt zum Erfolg

Lass mich raten: **Du hast ganz viele Ideen, aber keine Ahnung, welche sich wirklich für einen Online-Kurs eignet.** Du fragst dich, ob dein Wissen überhaupt genug ist oder ob es überhaupt Menschen gibt, die dafür bezahlen würden.

Woher ich das weiß? Weil die meisten meiner Kunden genau an dieser Stelle stehen, wenn sie zu mir kommen. Sie sind Experten in ihrem Fachgebiet, aber wenn es darum geht, ihre Idee in einen greifbaren Kurs zu übersetzen, fühlen sie sich überfordert.

Und weißt du, was das häufigste Problem ist? Entweder ist die Idee zu allgemein, um wirklich jemanden anzusprechen, oder sie ist so spezifisch, dass sie sich für niemanden relevant anfühlt. Das Ergebnis: Unsicherheit, Stillstand – und der Kurs bleibt ein Traum.



Der steinige Weg

Natürlich könntest du jetzt trotzdem einfach loslegen. Du könntest dich hinsetzen, eine Kursidee auswählen, die dir spontan einfällt, und anfangen, Inhalte zu planen. Vielleicht schreibst du ein paar Module auf,

entscheidest, welche Themen wichtig sind, und strukturierst deinen Kurs so, wie es dir gerade sinnvoll erscheint.

Aber hier ist die Wahrheit: Ohne Klarheit darüber, für wen der Kurs wirklich gedacht ist und welche Probleme du löst, wird der Erfolg ausbleiben.

Was häufig passiert, ist Folgendes: Der Kurs wird fertiggestellt, aber er spricht niemanden wirklich an.

Potenzielle Teilnehmer fühlen sich nicht abgeholt, weil sie das Gefühl haben, dass der Kurs zu allgemein ist oder an ihren Bedürfnissen vorbeigeht.

Das Ergebnis? Viel investierte Zeit und Mühe – ohne Ergebnisse. Dieser Weg mag im ersten Moment wie eine Lösung wirken, aber er führt oft zu Enttäuschung und Frustration.

Der klare Plan

Es geht aber auch anders. Stell dir vor, du hättest einen klaren Fahrplan, wie du Schritt für Schritt deine Zielgruppe definierst und eine Kursidee entwickelst, die wirklich passt.

Wenn ich mit meinen Kunden arbeite, starten wir genau hier: Wir analysieren, welche Probleme ihre potenziellen Teilnehmer wirklich haben, und filtern die Themen heraus, bei denen sie am meisten bewirken können. Gemeinsam erstellen wir ein präzises Kundenprofil und formulieren eine Idee, die ihre Zielgruppe begeistert.

Mit diesem klaren Plan sparst du dir Zeit und Energie – und du kannst sicher sein, dass deine Idee nicht nur gut klingt, sondern auch tatsächlich funktioniert.

Herausforderung 2: Struktur und Inhalte – So schaffst du einen Kurs, der begeistert

Je länger du darüber nachdenkst, wie du all dein Wissen – **diese riesige Sammlung an Ideen und Themen** – in deinen Kurs einbringen willst, desto chaotischer wird es.

Was kommt zuerst? Wie tief gehst du in die Themen rein? Und vor allem: **Wie stellst du sicher, dass deine Teilnehmer nicht nur zuhören, sondern auch wirklich verstehen und anwenden können, was du ihnen beibringst?**

Ohne eine klare Struktur fühlt sich die Planung oft an wie ein Puzzle mit fehlenden Teilen. Du fragst dich vielleicht: „Wie soll ich das alles sinnvoll ordnen?“, während der Gedanke, einfach alles reinzupacken, verlockend erscheint.

Doch ein unübersichtlicher Kurs führt schnell dazu, dass deine Teilnehmer überfordert sind – und du deinen Expertenstatus nicht so zeigen kannst, wie du es verdient hast.

Der unübersichtliche Weg

Eine Möglichkeit wäre, die Inhalte einfach nach Bauchgefühl anzuordnen. Modul für Modul schreibst du, was dir gerade einfällt, und baust den Kurs so zusammen, wie es dir logisch erscheint. Vielleicht entscheidest du, einfach „alles Wichtige“ abzudecken, damit auch nichts fehlt.

Vielleicht entscheidest du, einfach „alles Wichtige“ abzudecken, damit auch nichts fehlt. Doch hier lauert die Gefahr: **Ohne klare Lernziele und ohne roten Faden kann der Kurs schnell wie ein überladener Vortrag wirken.** Deine Teilnehmer sind unsicher, was sie wo finden, und am Ende fehlt die Verbindung zwischen den Lektionen.

Das Feedback? Wahrscheinlich wirst du hören, dass dein Kurs zu viel auf einmal liefert oder nicht tief genug geht. Die Teilnehmer springen ab, fühlen sich allein gelassen – und das frustriert nicht nur sie, sondern auch dich.

Der durchdachte Weg

Es gibt eine bessere Möglichkeit, die deine Teilnehmer begeistert und dir selbst die Planung erleichtert. **Stell dir deinen Kurs wie eine Reise vor: Jede Lektion ist ein Schritt, der nahtlos zum nächsten führt.**

Gemeinsam mit meinen Kunden entwickeln wir zunächst klare Lernziele – was sollen deine Teilnehmer nach jedem Abschnitt wissen oder tun können?

Von dort aus gestalten wir die Inhalte so, dass sie logisch aufeinander aufbauen. **Ein Modul deckt jeweils ein Thema ab, und jede Lektion liefert genau so viel, dass es leicht verdaulich bleibt.** Interaktive Elemente wie kleine Aufgaben oder Reflexionsfragen sorgen dafür, dass die Teilnehmer nicht nur konsumieren, sondern aktiv mitmachen.

Das Ergebnis? Ein Kurs, der sich strukturiert anfühlt, motiviert und die Teilnehmer zum Erfolg führt – und dich als Expert*in strahlen lässt.



Herausforderung 3: Technik? Kein Grund zur Panik!

Du hast deine Kursidee, die Inhalte sind strukturiert – und dann taucht **das nächste Hindernis auf: die Technik.**

Begriffe wie „**Plattform**“, „**Hosting**“ oder „**Landingpage**“ schwirren dir im Kopf herum. Du fragst dich, wie du deinen Kurs technisch umsetzen sollst, ohne ein IT-Profi zu sein. Vielleicht hast du sogar schon Tutorials angeschaut, aber je mehr du dich einarbeitest, desto verwirrter wirst du.

Hier kommt oft die größte Blockade: Nicht, dass du es nicht lernen könntest, aber es fühlt sich einfach an wie ein Berg, der nicht zu bewältigen ist. Denn **während du an der Technik arbeitest, bleibt keine Zeit für das, worauf es wirklich ankommt** – deinen Kurs und deine Teilnehmer.

Der mühsame Weg

Jetzt fängst du an, dich selbst durch den Technik-Dschungel zu schlagen. Du könntest Plattformen wie Teachable oder Ablefy selbst ausprobieren, ein Testvideo hochladen, herausfinden, wie man Zahlungsoptionen einrichtet, und unzählige Stunden mit Tutorials verbringen.

Vielleicht kommst du sogar irgendwann ans Ziel, aber es wird dauern – und es bleibt die Unsicherheit, ob wirklich alles funktioniert.

Meine Kunden berichten mir nach einer solchen Erfahrung oft von einem Gefühl der Frustration, weil die Technik zu viel Zeit frisst und die Motivation auf der Strecke bleibt. Außerdem sind viele Kurse technisch zwar fertig, aber es fehlt der professionelle Feinschliff. Und das sehen am Ende auch die Teilnehmer.

Der effiziente Weg

Es geht auch anders – mit Klarheit und Fokus. Stell dir vor, du könntest die Technik wie ein Werkzeug nutzen, das dir die Arbeit erleichtert, statt dich zu überfordern. Wenn ich mit meinen Kunden an diesem Punkt bin, beginnen wir mit einer klaren Auswahl: Welche Plattform passt zu deinen Zielen und deinem Wissenstand? Was brauchst du wirklich, und welche Funktionen sind für dich überflüssig?

Gemeinsam schaffen wir ein Setup, das funktioniert und sich leicht bedienen lässt.

Anstatt dich durch jede Plattform zu klicken, konzentrieren wir uns auf die wesentlichen Schritte: Inhalte hochladen, Benutzerfreundlichkeit testen und sicherstellen, dass alles technisch einwandfrei ist.

So bleibt dein Kopf frei für das, worauf es wirklich ankommt – deinen Kurs zu einem Erfolg zu machen.



Herausforderung 4: Kursinhalte erstellen – so schaffst du echten Mehrwert

Jetzt geht's ans Eingemachte: Deine Kursinhalte. Vielleicht hast du schon ein grobes Bild davon, was du vermitteln möchtest, aber dann tauchen die Fragen auf. Wie bereitest du die Inhalte so auf, dass sie leicht verständlich sind? **Welche Formate sind die richtigen – Videos, PDFs oder interaktive Übungen?** Und wie viel ist zu viel?

Wenn du an diesem Punkt bist, kann es schnell passieren, dass du dich in den Details verlierst. **Du möchtest alles perfekt machen, aber je länger du darüber nachdenkst, desto größer scheint die Aufgabe zu werden.** Die Angst, dass deine Inhalte nicht professionell oder wertvoll genug wirken, macht es nicht leichter.

Der chaotische Weg

Du könntest jetzt einfach anfangen. Ein paar Folien erstellen, spontan ein Video aufnehmen, die Inhalte nach und nach zusammenbauen.

Aber auch hier: Ohne klare Struktur und ohne eine einheitliche Gestaltung wird dein Kurs schnell unübersichtlich wirken. Teilnehmer verlieren den Fokus, springen zwischen den Materialien hin und her und haben Mühe, den roten Faden zu finden.

Das Ergebnis? Selbst wenn dein Wissen hervorragend ist, wird es bei deinen Teilnehmern nicht ankommen. Denn **ein chaotischer Kurs macht es schwer, echtes Vertrauen aufzubauen** – und das ist entscheidend, wenn du als Experte wahrgenommen werden willst.

Der durchdachte Weg

Echter Mehrwert entsteht, wenn deine Inhalte klar, strukturiert und visuell ansprechend aufbereitet sind.

Stell dir vor, du baust den Kurs so, dass deine Teilnehmer mit jedem Modul eine kleine Erfolgserfahrung machen.

Bei der Erstellung der Inhalte hilft es, sich auf die wesentlichen Fragen zu konzentrieren: Was sollen deine Teilnehmer am Ende jeder Lektion wissen oder können? Wie kannst du dein Wissen einfach und praxisnah erklären?

Viele meiner Kunden setzen auf eine Kombination aus kurzen Videos, Checklisten und Arbeitsblättern.

Interaktive Elemente wie Reflexionsfragen sorgen dafür, dass die Teilnehmer aktiv bleiben und das Gelernte direkt anwenden können. **Die Gestaltung darf dabei simpel bleiben – Hauptsache, sie unterstützt den Lernprozess.**



Herausforderung 5: Dein Kurs-Launch – lass die Welt wissen, was du geschaffen hast

Jetzt ist dein Kurs fertig, und du bist stolz auf das, was du geschaffen hast. Doch genau jetzt taucht die nächste Herausforderung auf: **Wie machst du deinen Kurs bekannt?**

Du weißt, dass es nicht reicht, ihn einfach hochzuladen und darauf zu warten, dass die ersten Verkäufe kommen. Vielleicht hast du schon überlegt, eine Social-Media-Kampagne zu starten oder eine Landingpage zu erstellen – aber wie genau fängt man das an?

Die Wahrheit ist: Der Launch ist ein entscheidender Moment. Ein schlecht geplanter Start kann dazu führen, dass dein Kurs kaum wahrgenommen wird. Und das fühlt sich frustrierend an, besonders wenn du so viel Zeit und Herzblut in die Erstellung gesteckt hast.

Der unstrukturierte Weg

Natürlich könntest du einfach ein paar Posts auf Social Media, eine E-Mail an deine Kontakte oder vielleicht eine Rabattaktion machen – und dann hoffen, dass die Verkäufe kommen.

Aber dieser Ansatz führt oft zu enttäuschenden Ergebnissen.

Ein Launch ohne klare Strategie wirkt unkoordiniert und erreicht selten die Menschen, die wirklich Interesse haben. Statt Euphorie fühlst du dich gestresst, weil die Ergebnisse hinter deinen Erwartungen bleiben.

Der geplante Weg

Ein erfolgreicher Launch beginnt mit einer Strategie. **Stell dir zum Beispiel vor, dein Kursstart ist ein Event, auf das deine Community hinfiebert.**

Wenn ich mit meinen Kunden an einem Launch arbeite, beginnen wir damit, einen klaren Fahrplan zu erstellen: Wann und wie kommunizierst du den Start? Welche Inhalte wecken Interesse und schaffen Vertrauen, bevor du dein Angebot präsentierst?

Wichtige Elemente sind eine Landingpage, die den Mehrwert deines Kurses klar vermittelt, und eine E-Mail-Serie, die potenzielle Teilnehmer Schritt für Schritt begleitet. Social-Media-Posts bauen Spannung auf und geben Einblicke hinter die Kulissen – damit deine Community neugierig wird und sich auf deinen Kurs freut.

Ein gut geplanter Launch sorgt nicht nur für Verkäufe, sondern stärkt auch deine Position als Experte. Mit der richtigen Vorbereitung wird dein Kursstart zu einem Moment, auf den du stolz sein kannst.

Und ich erzähle dir ein kleines Geheimnis: Wir starten mit dieser Strategie schon bevor der Kurs überhaupt fertig ist!



Next Step: Dein Weg zu einem erfolgreichen Online-Kurs

Du hast jetzt einen klaren Überblick darüber, was es braucht, um deinen ersten Online-Kurs erfolgreich zu erstellen – von der Idee bis zum Launch. **Doch vielleicht fragst du dich, wie du das alles konkret umsetzen sollst, ohne von der Technik, den Inhalten oder der Planung überfordert zu werden.**

Die gute Nachricht ist: Du musst das nicht alleine herausfinden. Es gibt einen einfacheren Weg, um technische Hürden zu überwinden und direkt in die Umsetzung zu gehen.

Dazu müssen wir nur miteinander sprechen.

Was dich in einem kostenfreien Gespräch erwartet:

- **Maßgeschneiderte Strategien:** Wir analysieren deine aktuelle Situation und klären, welche nächsten Schritte für deinen Online-Kurs die größten Fortschritte bringen.
- **Technische Klarheit:** Gemeinsam schauen wir, welche Plattform für dich am besten passt – ohne stundenlange Tutorials oder komplizierte Systeme.
- **Direkte Umsetzungstipps:** Ich zeige dir praktische Lösungen, mit denen du sofort anfangen kannst, deinen Kurs zu erstellen – schnell, strukturiert und zielführend.
- **Effizienz und Leichtigkeit:** Wir entwickeln smarte Wege, die Technik nicht als Hindernis, sondern als Unterstützung zu nutzen, damit du dich voll auf deine Inhalte konzentrieren kannst.

Warum ich dir helfen kann:

Seit fast 10 Jahren bin ich in der Online Business Welt zuhause und unterstütze Coaches, Trainer und Berater dabei, technische Hürden hinter sich zu lassen.

Gemeinsam haben wir **bereits unzählige Onlinekurse, Memberships und digitale Produkte erfolgreich umgesetzt.**

Mein Fokus liegt darauf, dir die Klarheit und die Tools zu geben, die du brauchst, um effizient zu arbeiten – und dabei dein Business aufs nächste Level zu bringen.

Klingt das nach einem guten Plan? Dann lass uns sprechen.

👉 Vereinbare hier dein kostenfreies Strategiegelgespräch:

>> Jetzt Termin auswählen

Ich freue mich darauf, mit dir an deinem Erfolg zu arbeiten.



Über mich

Victoria Götz

Ich bin Victoria Götz und unterstütze seit fast 10 Jahren Coaches, Trainer und Berater dabei, technische Hürden zu überwinden und ihre digitalen Produkte erfolgreich zu gestalten.

Mit meiner Expertise helfe ich dir, Onlinekurse, Memberships und ganze Akademien effizient zu erstellen und zu vermarkten.

Mein Ziel ist es, dir smarte technische Lösungen an die Hand zu geben, damit du dein Business auf das nächste Level heben kannst.

In meiner Zusammenarbeit legen wir besonderen Wert auf:

- Technische Klarheit: Gemeinsam finden wir die passenden Tools und setzen sie so ein, dass sie deinen individuellen Bedürfnissen entsprechen.
- Effiziente Umsetzung: Wir entwickeln Prozesse, die dir Zeit sparen und es dir ermöglichen, dich auf das Wesentliche zu konzentrieren – deine Inhalte und Kunden.
- Nachhaltiges Wachstum: Durch den Einsatz der richtigen Technologien schaffen wir die Basis für ein skalierbares und zukunftsfähiges Business.

Wenn auch du dich gerade von technischen Herausforderungen ausgebremst fühlst, melde dich, damit wir gemeinsam in kürzester Zeit deinen kompletten Onlinekurs umsetzen können.

Das Ergebnis? Mehr Sichtbarkeit, eine größere Kundenbasis und ein stabiles monatliches Einkommen – ohne technische Stolpersteine.

Wenn du bereit bist, die technischen Herausforderungen hinter dir zu lassen und dein volles Potenzial auszuschöpfen, lass uns gemeinsam den Weg zu deinem Erfolg gehen.



Victoria Götz

Testimonials

Was andere über mich sagen

Victoria stand mir bei der Produktion meines Hypnobirthing Online Kurses mit elopage beratend zur Seite und gab konstruktives und umsetzbares Feedback. Was Victoria meiner Meinung nach besonders auszeichnet, ist ihr Sinn für Struktur, geordnete Abläufe und Projektmanagement.

Sie verfügt über ein umfangreiches Wissen zu Tools und Möglichkeiten im digitalen Bereich. Ich erhielt viele hilfreiche Tipps, oft auch einfach zwischendurch, ohne erst fragen zu müssen. Die Zusammenarbeit mit ihr gestaltete sich aufgrund ihrer zuvorkommenden und freundlichen Art als sehr angenehm.

Gerne empfehle ich Victoria weiter.



Melanie Ladu
Coach & Hypnosetherapeutin

Victoria war meine Go-To-Person für die Entwicklung einer elopage Landingpage für eine damals geplante Membership.

Von Anfang an fühlte ich mich verstanden und wusste, dass ich in guten Händen bin. Victoria ist nicht nur technisch sehr versiert, sondern trug auch aktiv dazu bei, meine Vision für das Projekt zu schärfen. Ihre Fähigkeit, meine Ideen aufzugreifen und in ein sehr ansprechendes Design umzusetzen, war beeindruckend.

Jedes Mal, wenn ich eine neue Idee oder ein Anliegen hatte, reagierte sie sofort und einfühlsam. Ihre professionelle und persönliche Herangehensweise ist sehr unterstützend und wertschätzend. Ich kann Victoria jedem empfehlen, der nach einer zuverlässigen, kreativen und engagierten elopage Expertin sucht, die sich auch bestens mit Canva auskennt.



Birgitta Wurnig
Ganzheitliches Coaching für Führungskräfte

Testimonials

Was andere über mich sagen

Eine Empfehlung für jeden, der professionelle und empathische Unterstützung im digitalen Bereich sucht!

Als ich mich dazu entschloss von Kajabi zu elopage zu wechseln, war ich mir zuerst nicht sicher, wo ich anfangen sollte. Mit elopage, lernte ich auch Victoria kennen. Vom ersten Moment an war klar, dass sie nicht nur aussergewöhnlich zuverlässig ist, sondern ein tiefes Verständnis für technische Details hat.

Die Unterstützung bei der Einrichtung meines elopage Accounts war nahtlos. Die Integration meiner Ausbildung zum Holistischen Resilienz Coach in mein Branding wurde von ihr professionell und speditiv umgesetzt.

Neben ihren technische Fähigkeiten, verfügt Victoria über ein ausgeprägtes Talent, sich in die Bedürfnisse ihrer Kunden hineinzudenken.

Jeder Schritt wurde sorgfältig geplant und umgesetzt, was mir nicht nur Zeit sparte, sondern meinen Ausbildungs-Auftritt auf ein neues Niveau hob. Die Einführung in Active Campaign und die sorgfältige Pflege meiner Kontakte, unterstütze sie mit ihrer Kompetenz und Zuverlässigkeit.

Ich empfehle Victoria jedem, der professionelle und empathische Unterstützung im digitalen Bereich sucht.

Dank ihr konnte ich mich voll und ganz auf meine Kernaufgaben als Unternehmerin und Expertin für Holistische Resilienz für Frauen konzentrieren, während ich wusste, dass der technische Teil in den besten Händen liegt.

Victoria ist ein wahres Geschenk für mein Unternehmen, ihre Fachkompetenz und Persönlichkeit schätze ich sehr.



Jacqueline Schürer
Coach für Holistische Resilienz



Victoria Götz
Online Business Management

Am Stadtgarten 4, 71032 Böblingen

E-Mail: kontakt@victoriagoetz.de

Whatsapp: +49 (0) 177 4734 158